



트리디온®

지능형 콘텐츠 플랫폼



트리디온

기업에서 직원, 파트너 및 고객을 위한 콘텐츠를 다양한 규모로 최적화하여 활성화할 수 있도록 지원하는 지능형 콘텐츠 플랫폼

콘텐츠 활성화

콘텐츠 제작은 엄청난 비용이 드는 작업입니다. 하지만 조사¹에 따르면 60~80%의 콘텐츠는 사용되지 않습니다. 직원, 파트너, 고객 등 전체 에코시스템에서 사람들은 자신이 필요로 하는 콘텐츠의 승인된 정확한 버전에 액세스하는 데 어려움을 겪고 있습니다. 중복, 오래된 프로세스, 격리된 저장소, 열악한 콘텐츠 배포 및 거버넌스 부족은 콘텐츠가 사용되지 않는 데에 기여합니다.

변화가 필요한 시기입니다. 비즈니스에서 콘텐츠를 더욱 활용하도록 하고 콘텐츠를 활성화하세요.

신뢰할 수 있고, 쉽게 찾고 검색할 수 있고, 다양한 채널을 통해 직원, 파트너 및 현지 시장에 빠르게 도달할 수 있는 콘텐츠를 만끽하세요. 콘텐츠를 활성화하면 고객 확보, 전환 및 보존에 긍정적인 영향을 미쳐 CLV(고객 생애 가치)를 높입니다.

프로세스 최적화

제조 산업에서 공급망 개념은 잘 정립되어 있지만 콘텐츠 제작은 그렇지 않습니다.

많은 기업에서 정해진 워크플로와 모범 사례 없이 정돈되거나 통합되지 않은 시스템을 통해 지원하는 즉석에서 마련된 방식으로 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 이러한 프로세스는 지속적으로 증가하는 콘텐츠의 양을 계속하여 맞출 수 없습니다.

중앙 집중식 지능형 콘텐츠 플랫폼은 콘텐츠 프로세스 최적화의 핵심입니다. 거버넌스, 협업 개선, 품질 향상, 자동화 및 콘텐츠 재사용 촉진, 번역 비용 절감, '진정한 단일 소스'에 대한 명확한 액세스 보장 등의 이점을 제공합니다.

인적 노력과 기계 기반 프로세스 자동화의 적절한 조합을 적용하여 비즈니스 성과 개선

'지능형 콘텐츠'의 정의

간단히 말하면, 지능형 콘텐츠는 인간과 AI(인공 지능) 서비스가 모두 읽고 사용할 수 있는 콘텐츠입니다.

지능형 콘텐츠를 이용하면 맞춤형 정보를 쉽게 검색하고 자동으로 정확한 수신자에게 정확한 형식으로 제공할 수 있습니다. 결과적으로 직원과 파트너, 고객 모두가 제때 필요한 정보에 자유롭게 접근할 수 있게 됩니다.

지능형 콘텐츠 플랫폼은 다음과 같이 매우 구체적인 방식으로 콘텐츠를 관리합니다.

- 콘텐츠 구조화
- 콘텐츠를 구성 요소에 저장
- 콘텐츠 재사용 가능
- 콘텐츠가 형식에 구애받지 않음
- 콘텐츠를 메타데이터로 보강

트리디온은 설계상 이러한 기본적인 기능뿐만 아니라 번역 기능과 동적 콘텐츠 조합 및 제공 기능을 선보입니다.

조직은 속도와 품질 간의 적절한 균형을 맞추어야 합니다. 많은 양의 콘텐츠를 만들고 관리하는 데에는 많은 시간이 소요됩니다. 콘텐츠 증가에 맞추기 위해서는 더 나은 방법을 찾아야 합니다. 새로운 형태 콘텐츠, 즉 지능형 콘텐츠가 필요합니다.



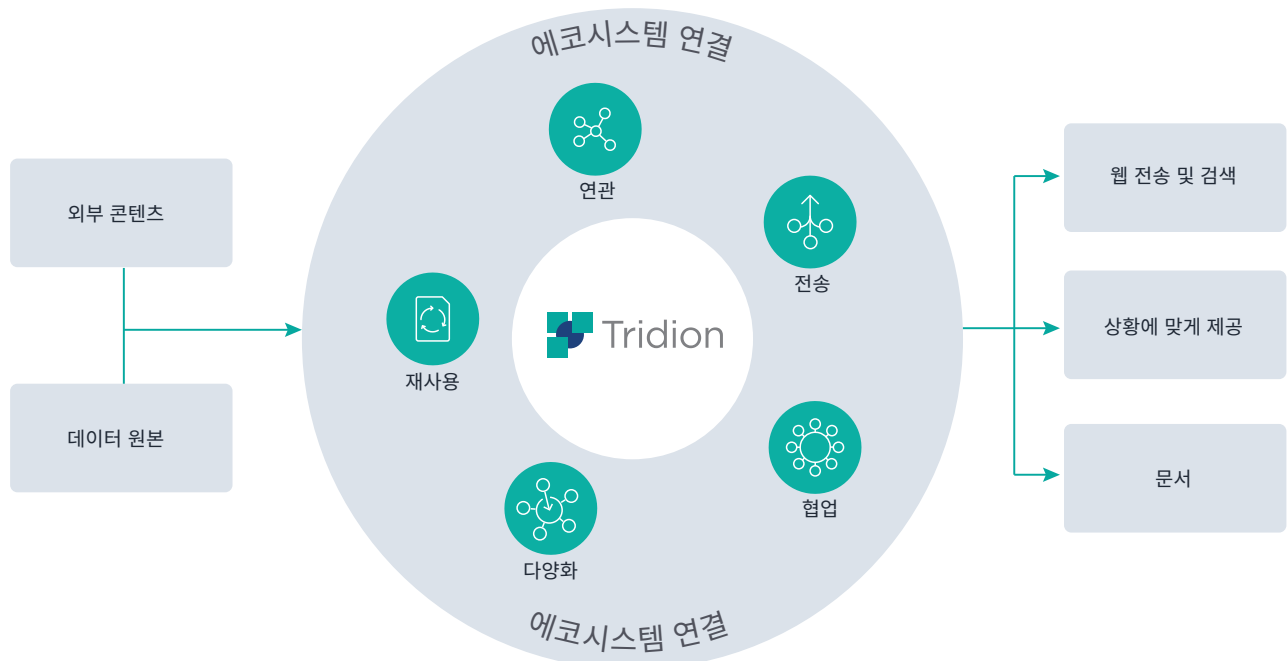
트리디온 - 콘텐츠의 전략적 가치를 이해하는 조직을 위해 제작

지능형 콘텐츠 플랫폼인 트리디온은 콘텐츠가 중요한 비즈니스 자산이라는 점을 아는 글로벌 조직을 위해 설계되었습니다.

이를 통해 콘텐츠 공급망 전체에서 내부 및 외부 이해관계자 모두를 위해 콘텐츠를 제작, 번역, 전달하며 관리할 수 있습니다. 따라서 프로세스를 다시 제어하고 끊임없이 증가하는 양의 콘텐츠를 계속 관리할 수 있습니다.

트리디온은 글로벌 구축에 필요한 확장성을 제공하며, 다음과 같은 기능을 지원하는 아키텍처를 갖추고 있습니다.

- 대규모 콘텐츠 관리
- 손쉬운 협업
- 원하는 수준의 거버넌스
- 내장형 번역 기능
- 높은 수준의 비즈니스 민첩성
- 유연한 옴니채널 제공



디지털 혁신을 위한 기반

디지털 혁신은 지속적인 도전이 아니라 디지털 기술을 조직에 도입하고 이를 일반적인 관행으로 만드는 것입니다.

콘텐츠는 성공적인 디지털 전략의 핵심 요소입니다. 전체 고객 라이프사이클을 지원합니다. 고객이 직원 중 한 명이나 파트너 채널을 통해 소통하는 경우든 디지털 채널을 통해 귀하와 직접 대화하는 경우든, 콘텐츠의 명확성과 일관성을 유지해야 합니다.

트리디온을 사용하면 모든 채널에서 콘텐츠를 활성화할 수 있습니다. 콘텐츠 프로세스 최적화를 지원하고 운영 효율성이 크게 높아지며 비즈니스 성과를 높일 수 있습니다.

임원들은 디지털 혁신의 주요 이점으로 **운영 효율성 향상(40%)**, **출시 기간 단축(36%)** 및 **고객 기대치 충족 능력(35%)**을 꼽았습니다.

출처: PTC

트리디온은 세계 최대의 브랜드를 위한 최고의 플랫폼입니다. 이 플랫폼은 다음 네 가지 주요 활용 사례에 걸쳐 신뢰할 수 있는 '진정한 단일 소스'를 생성합니다.

1. **엔터프라이즈 지식 허브**
2. **디지털 경험 허브**
3. **글로벌 웹사이트 관리**
4. **기술 커뮤니케이션**



엔터프라이즈 지식 허브



대상 사용자

많은 양의 비즈니스 중요 정보를 관리하는 지식 중심 엔터프라이즈의 정보 관리 전문가

성공적인 기업은 몰입도가 높고 충분한 정보를 갖춘 직원에 의존합니다.

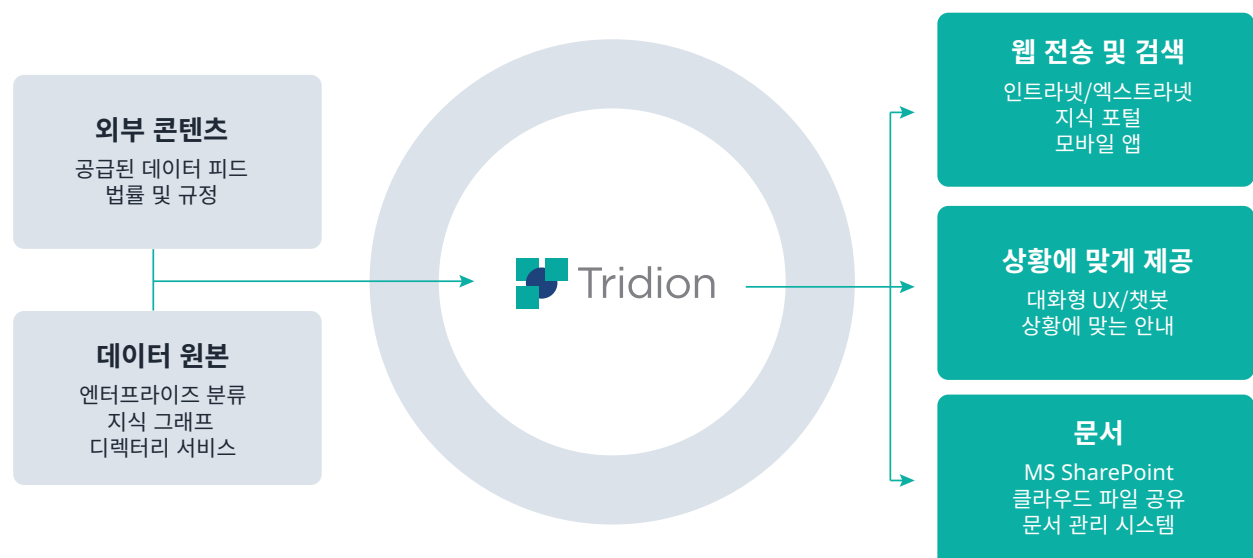
안타깝게도 많은 조직에서 직원들은 개인적인 생활에서의 기술 경험과 거의 일치하지 않는 오래된 도구를 사용하고 있습니다. 업무 중 슬럼프 정도로 많은 부분이 오래된 시스템, 데이터 사일로, 수동 복사 및 붙여넣기, 성능이 떨어지는 검색 및 반복적인 작업으로 구성되어 있습니다. 또한 정보 관리 수준이 낮으면 직원들이 콘텐츠를 찾거나 신뢰할 수 없게 되어 불만을 토로할 수 있습니다.

트리디온을 도입하면 심층적인 비즈니스 핵심 정보를 엔터프라이즈 지식 허브에 배포함으로써 이러한 문제가 해결됩니다.

지식 기반 근로자 및 SME(분야별 전문가)와 같은 직원들은 다음을 수행할 수 있습니다.

- MS Word와 유사한 사용하기 쉬운 인터페이스를 통해 지식 추적
- 정보를 재사용 가능한 모듈 형식으로, 중앙 집중식으로 저장
- 동료와의 협업을 통해 정보를 검토하고 업데이트하며 공식적으로 승인
- 장치에 구매받지 않고 조직 내부 및 외부의 직원 및 파트너에게 정확한 정보를 빠르고 안정적으로 표시
- 타사 공급자가 제공한 콘텐츠와 직원의 정보를 혼합

차세대 인트라넷, 대화형 사용자 인터페이스 및 셀프 서비스용 챗봇을 구현할 수 있는 엔터프라이즈 지식 허브는 초석이 되는 디딤돌입니다.



디지털 경험 허브



대상 사용자

다양한 출처의 대규모 콘텐츠 관리 및 처리 시간이 빠른 글로벌 브랜드 마케팅 팀

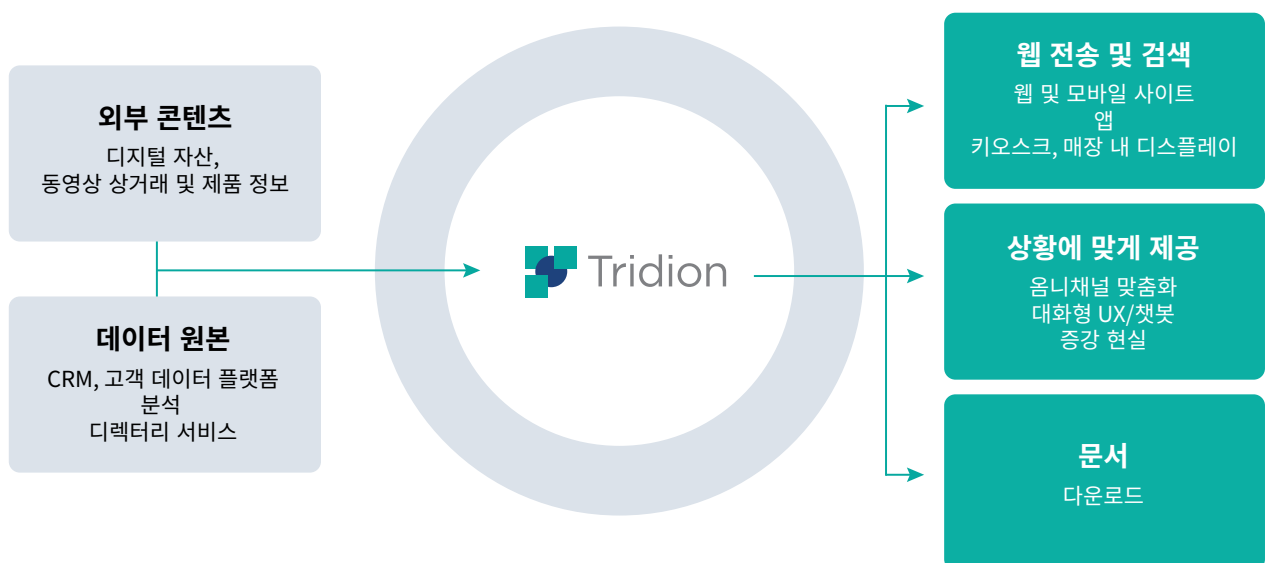
민첩한 마케팅 팀은 콘텐츠에 대한 액세스를 중앙 집중화합니다.

마케팅 팀은 쾌적한 디지털 경험을 제공하기 위해 이미지 및 동영상용 DAM, 제품 세부 정보, 이메일 또는 마케팅 자동화 시스템을 위한 PIM 또는 상거래 플랫폼 등 다양한 콘텐츠 저장소를 사용합니다. 그뿐만 아니라 조직에서 여러 개의 사내 또는 에이전시 관리 CMS(콘텐츠 관리 시스템)를 배포하는 경우도 많습니다.

이러한 다양한 요소로 구성된 콘텐츠 소스는 많은 오버헤드를 초래하고 콘텐츠 중복, 에이전시를 포함한 FTP 업로드 및 다운로드, 수동 핸드오프, 스프레드시트 관리 및 기타 프로세스 비효율성 등을 통해 마케팅 팀의 민첩성을 높여 줍니다.

트리디온을 사용하면 마케팅 팀이 다음과 같은 이점을 누릴 수 있는 중앙 집중식 디지털 경험 허브를 갖출 수 있습니다.

- 서로 다른 리포지토리에서 콘텐츠를 집계하여 '진정한 단일 소스' 구축
- 다양한 콘텐츠를 통제된 방식으로 관리하여 정보의 일관성 보장
- CRM 또는 CDP 시스템과의 통합을 통해 수신자에 맞는 콘텐츠 제공
- 헤드리스 콘텐츠 전달을 통해 모든 디지털 접점의 콘텐츠를 활성화
- 전반적인 옴니채널 고객 경험을 개선



글로벌 웹사이트 관리



대상 사용자

다양한 브랜드와 시장에서 웹 및 모바일 사이트를 관리하는 디지털 마케팅 팀

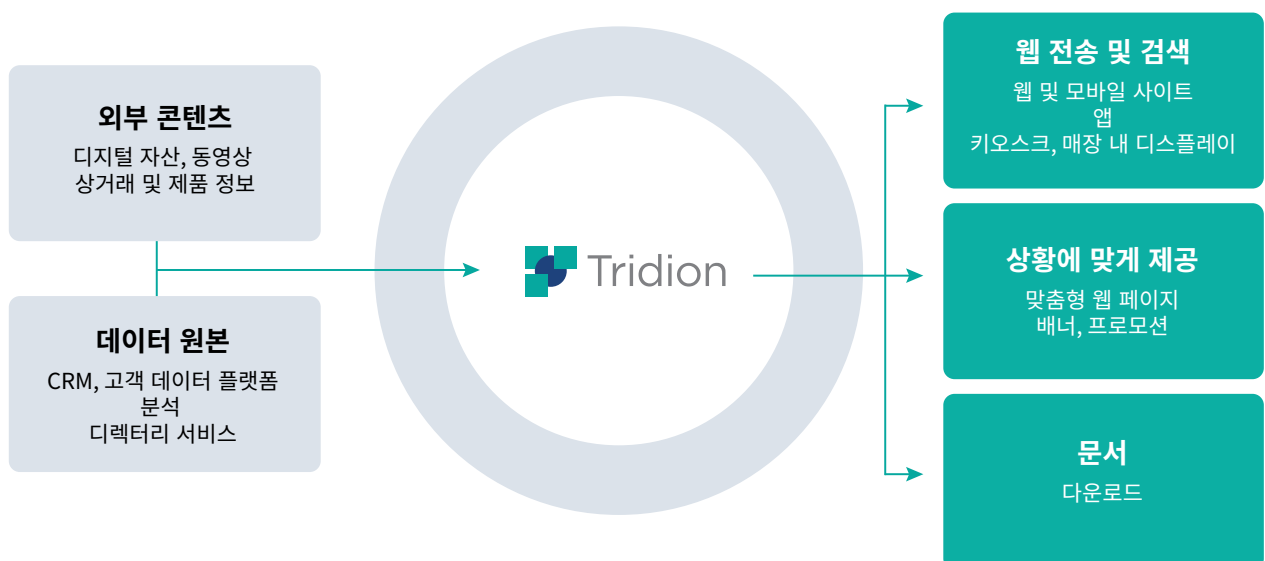
디지털 마케팅 담당자가 웹사이트에서 절호의 기회를 현실로 만들 수 있습니다.

브랜드 이미지는 회사 로고에서부터 태그라인, 회사의 메시지에서 제품 또는 서비스 자체까지 모든 곳에 스며 있습니다. 그럼에도 대부분의 사람들이 브랜드에 대해 더 자세히 알고 싶어 할 때 의지하는 것은 웹사이트이며, 그렇기 때문에 첫인상이 중요합니다. 단 몇 초로 잠재 고객에게 긍정적인 영향을 미칠지, 영원히 잃을지 판가름될 수 있습니다.

모든 시장이 제각각이기 때문에 이는 쉬운 작업이 아닙니다. 언어, 문화적 뉘앙스, 지역별 구매 선호도, 선호하는 액세스 채널 모든 것이 효과적인 시장 출시 전략을 수립하는 데 큰 역할을 합니다.

글로벌 웹사이트 관리를 위한 트리디온을 통해 글로벌 브랜드에 대한 이러한 요구 사항을 해결할 수 있습니다. 트리디온은 다음과 같은 작업에 도움이 됩니다.

- 모든 웹 및 모바일 사이트를 단일 플랫폼으로 중앙 집중화
- 장치에 구애받지 않고 글로벌 브랜드 및 메시지의 일관성 보장
- 사전 구축된 커넥터 및 통합을 통해 대규모 디지털 마케팅 에코시스템에 연결
- 내장된 번역 기능을 활용하여 시장 내 변형을 허용하여 현지 관련성을 보장
- 전 세계적으로 몰입도 높은 개인 경험을 제공하여 구매 전환율 제고



기술 커뮤니케이션



대상 사용자

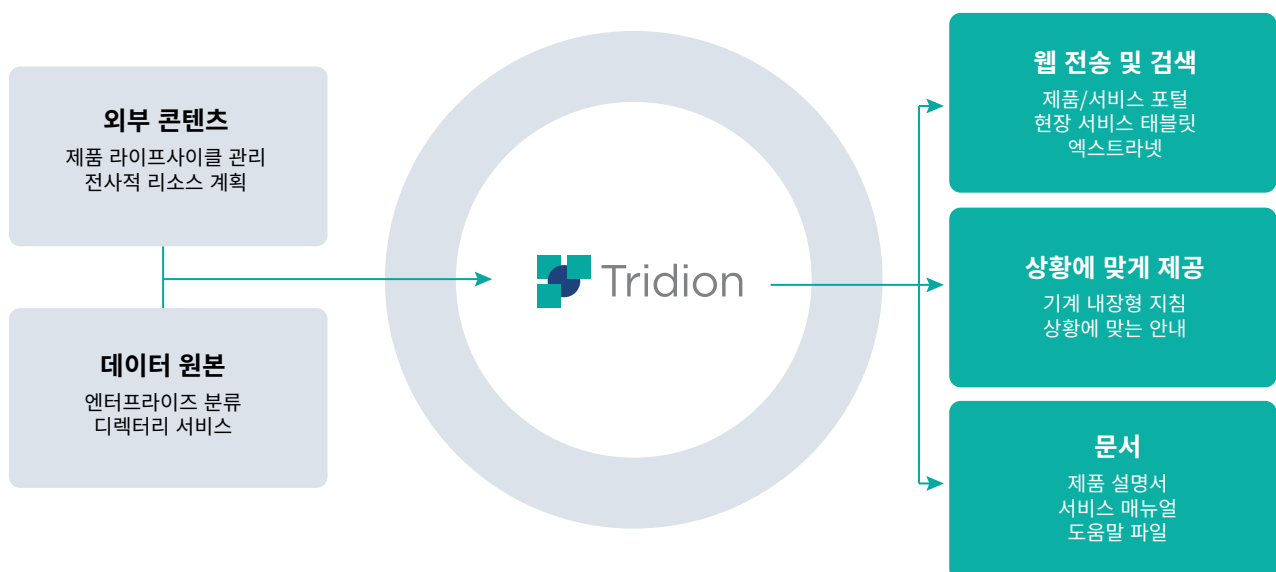
대규모로 제품 및 서비스 문서를 생성 및 관리하는 R&D, 제품 및 서비스 팀

기술 커뮤니케이션 팀에는 단순한 비용 센터라는 인식을 변화시킬 수 있는 실질적인 기회가 있습니다.

제품 정보와 문서는 고객 만족도에 직접적으로 기여합니다. 그러나 정확한 제품 정보, 판매 후 및 셀프 서비스 콘텐츠, 현장 서비스 및 지원 팀 제공은 특히 제품, 다양성, 시장 및 언어가 확대될수록 확연히 어려운 과제입니다.

기술 커뮤니케이션을 위한 트리디온은 이러한 과제를 정면으로 해결할 수 있도록 설계되었습니다. 필요한 모든 콘텐츠를 간편하면서도 엄격하게 관리하며 다양한 형식과 채널에 걸쳐 단일 소스 퍼블리싱을 지원합니다. 특히 다음과 같은 요구를 해결합니다.

- 재사용률을 높이고 유지 관리 비용을 절감할 수 있도록 구조화된 모듈형 콘텐츠 제작
- ME(분야별 전문가)에게 심층 제품 정보 제공
- 모든 시장에 맞게 여러 언어로 콘텐츠 관리
- 비용이 많이 드는 DTP(데스크톱 퍼블리싱) 프로세스를 제거하여 신속한 출시 지원
- 기존 PDF, 서비스 포털, 기계에 내장, IoT 장치, 대화형 인터페이스 등 어디에나 게시



트리디온 구성 요소

트리디온은 완벽하게 연동되며 고객의 특정 요구 사항을 충족하기 위해 온프레미스, 하이브리드 및 클라우드 시스템 환경 전반에 걸쳐 별도로 라이선스를 허가 및 배포할 수 있는 다양한 시스템 구성 요소로 구성되어 있습니다.

트리디온 사이트

팀, 브랜드 및 시장 전반에 걸쳐 사람, 프로세스 및 정보를 연결하여 전 세계적으로 영향력 있는 온라인 경험을 제공하는 웹 콘텐츠 관리 기능을 제공합니다.

트리디온 딜리버리

콘텐츠 유형이나 스토리지 위치에 관계없이 모든 온라인 또는 오프라인 채널 및 장치에서 콘텐츠를 활성화합니다. 헤드리스 게시 기능과 전 세계 API 기반 콘텐츠 프로비저닝을 사용합니다.

트리디온 독스

SME(분야별 전문가) 및 기술 저작자가 지능형 콘텐츠를 관리하여 다양한 지식과 심층적인 정보 상황을 처리합니다.

트리디온 액셀러레이터

다양한 콘텐츠 및 데이터 커넥터를 통해 기술 배포를 간소화하고 여타 비즈니스에 중요한 시스템에 저장된 엔터프라이즈 정보를 신속하게 활용할 수 있습니다.



트리디온의 세 가지 핵심 요소



콘텐츠

다양한 콘텐츠 유형에 걸쳐 글로벌 콘텐츠 관리 및 제공을 가속화하여 여러 대상 고객에게 품질, 일관성, 브랜드 제어, 콘텐츠 재사용 및 자동화를 지원합니다.



협업

팀, 부서 및 지리적 경계 전반에 걸쳐 안전하고 효과적으로 작업하여 글로벌 브랜드 및 프로세스 관리를 강화함으로써 시장 내 관련성을 더욱 강화합니다.



인텔리전스

언어 전문 AI 및 자동화를 적용하여 콘텐츠 처리, 이해 및 제작 속도를 높이고 맞춤형 콘텐츠와 타겟 전송을 지원하는 '지능형 콘텐츠'의 토대를 구축합니다.

트리디온을 사용하면 고도로 구조화된 규제 콘텐츠부터 이목을 끄는 마케팅 콘텐츠까지 사람이 검토하고 최적화하는 인력 중심의 작업을 AI를 통해 자동화할 수 있는 방식으로 다양한 유형의 콘텐츠를 비용 효율적으로 수집, 제작, 번역 및 제공할 수 있습니다.

이를 통해 모든 이해 관계자들이 필요한 정보를 빠르고 효과적으로 찾고 이를 기반으로 대응할 수 있습니다.

트리디온을 사용하면 직원 효율성, 파트너 기여 및 고객 만족도를 높이고, 충성도 및 CLV(고객 생애 가치)를 높이고, 운용 효율성과 비즈니스 성과를 향상시킬 수 있습니다.

자세히 알아보기:

rws.com/kr/tridion

RWS 회사 소개

RWS Holdings plc는 세계를 선도하는 기술 지원 언어, 콘텐츠 관리 및 지적 재산권 서비스 제공업체입니다. 기업의 콘텐츠 규모에 맞게 정보를 전달하고 콘텐츠의 철저한 보안과 사업 전략을 실현하도록 도움으로써 전 세계의 글로벌 고객들과 원활하게 소통하여 최신 정보를 제공하도록 도와드립니다.

RWS의 비전은 글로벌 조직의 통합된 지성, 심층적인 전문 지식 및 스마트 기술을 통해 기업이 언어, 콘텐츠 및 해외 시장으로 확장하며 겪는 도전과제를 해결하여 원활하게 소통할 수 있도록 지원합니다.

RWS는 전 세계 100대 브랜드 중 90개, 10대 제약 회사 및 세계 20대 특허 출원자의 절반 이상의 기업의 고객사와 협업하고 있습니다. RWS의 고객 기반은 유럽, 아시아 태평양, 북미의 기술, 제약, 의료, 법률, 화학, 자동차, 정부 및 통신 분야에 걸쳐 있으며, 5개 대륙에 지사를 두고 서비스를 제공하고 있습니다.

1958년에 설립된 RWS는 영국에 본사를 두고 있으며 런던증권거래소 규제 시장(RWS.L)인 AIM에 공개 상장된 기업입니다.

자세한 내용은 www.rws.com/kr을 확인하시기 바랍니다.

© All Rights Reserved. 여기에 포함된 정보는 RWS 그룹*의 기밀 정보 및 소유권 정보로 간주됩니다.

*RWS 그룹은 RWS Holdings PLC(계열사, 자회사 및 그 대리인)를 의미합니다.